

2018년 1분기 경영 실적



본 자료는 2018년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

I. 2018년 1분기 현황

II. 시장 현황

III. 실적 분석

IV. 재무제표
- 손익계산서

V. 2018년 중점 사항

2018년 1분기 현황

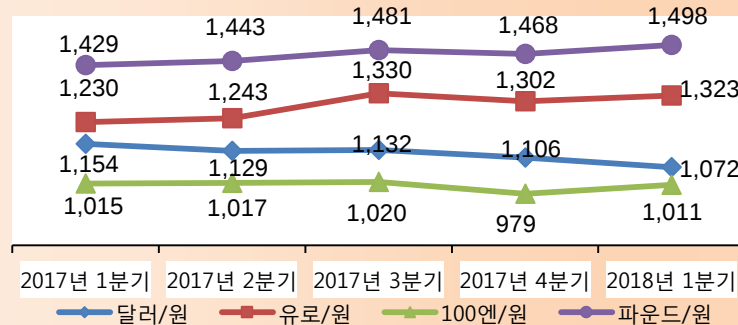
내수 시장

- 내수 시장 감소 : -0.6% (2017년 1분기 대비)
 - 승용 시장 : -4.2%
 - SUV 시장 : +16.3% (신차 효과)

환율

• 환율 동향

(2018년 1분기 평균 환율: 1,072원/달러, 2017년 1분기 대비 -7.1%)



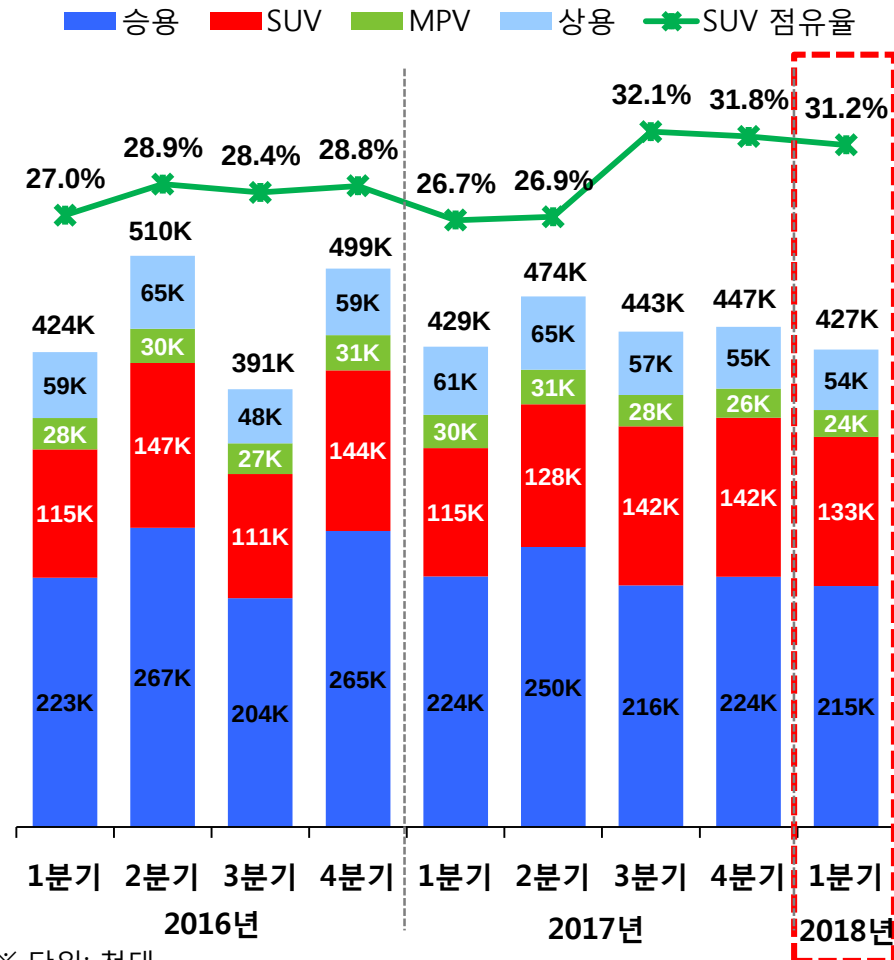
2018년 1분기	환율	증감률(%) 2017년 1분기 대비
미국달러/원	1,072	-7.1%
유로/원	1,323	7.1%
100엔/원	1,011	-2.6%
영국파운드/원	1,498	4.4%

쌍용차 판매 실적

- 2018년 1분기 총 판매대수 : 30,664대 (-10%, 2017년 1분기 대비)
 - 내수 : 렉스톤 브랜드 출시 효과로 견조한 판매 흐름 지속
 - 렉스톤 스포츠 : 8,214대 (+40%), G4 렉스톤 : 4,019 대 (+356%)
 - 수출 : 32% 판매 감소 (2017년 1분기 대비)

국내 시장

➤ 분기별 판매 현황 (수입차 포함)



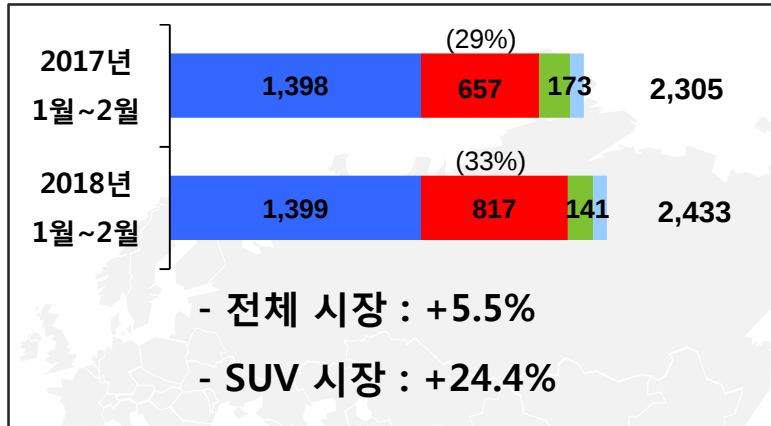
■ 2018년 1분기 (2017년 1분기 대비)

- 전체 시장 : -0.6%
(내수 완성차 : -4.1%, 수입차 : +22.6%)
- 승용 : -4.2%
- SUV : +16.3%
(내수 완성차 : +16.8%, 수입차 : +13.0%)
- MPV : -16.0%
- SUV 점유율 : 31.2%
(+4.5%p, 2017년 1분기 대비)
- 전체 시장 내 당사 점유율 : -0.1%p
2017년 1분기 : 2018년 1분기 = 5.7% : 5.6%

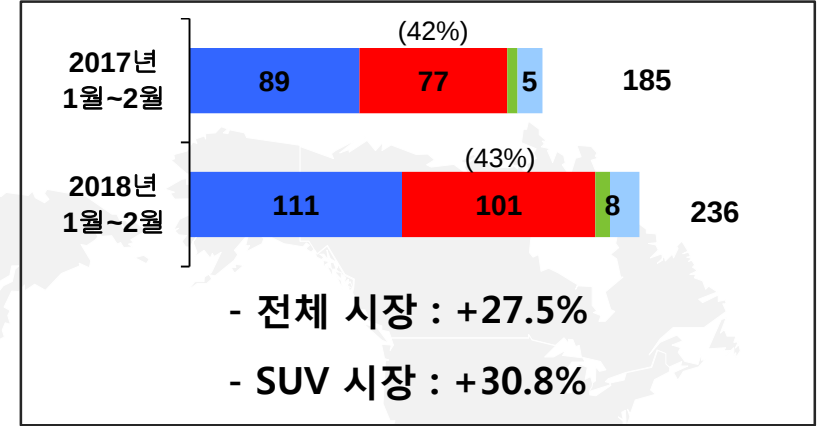
※ 단위: 천대
※ 수입차 → 승용, SUV, MPV

해외 시장

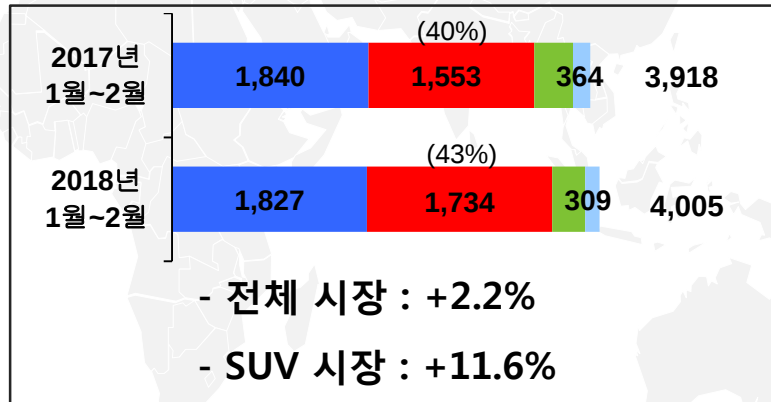
➤ 유럽 (28개국)



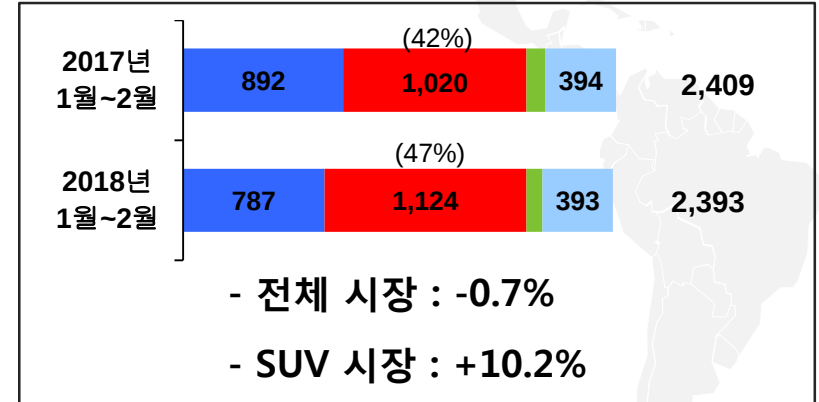
➤ 러시아



➤ 중국



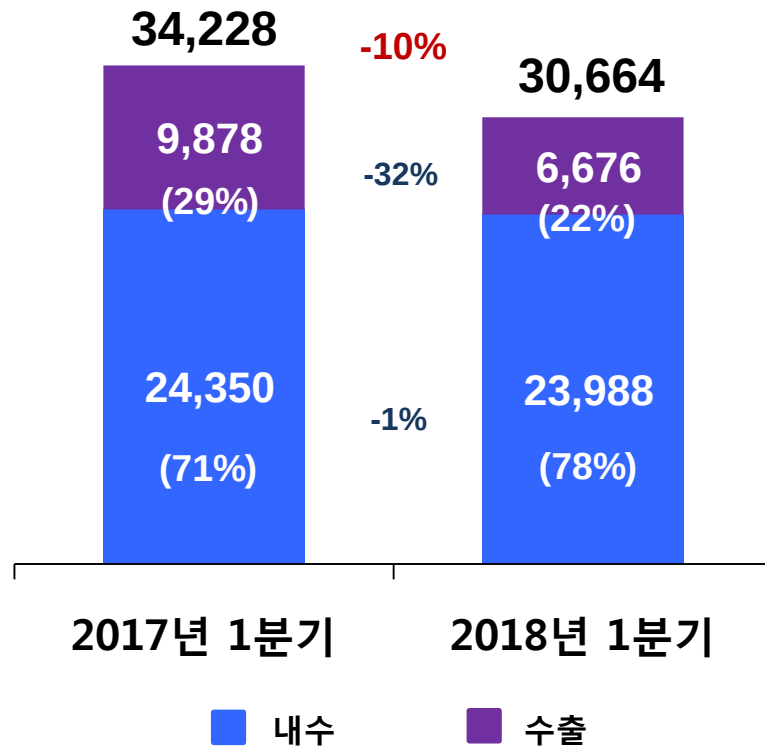
➤ 미국



※ 단위: 천대
 ※ 출처 : Automotive News, Marklines
 ※ 상용차 제외
 ※ () : SUV시장 점유율

■ 승용 ■ SUV ■ MPV ■ 기타 (미국 픽업)

판매실적 / 2018년 1분기



※ 단위: 대

➤ 판매 대수 감소

- 합계 : -3,564대 (-10%)
 - 내수 : -362대 (-1%)
 - 수출 : -3,202대 (-32%)

➤ 내수 비중 증가 : +7%p

- 2017년 1분기 : 2018년 1분기 = 71% : 78%

➤ G4 렉스턴

- SUV-E 세그먼트 내 최대 판매 모델
- 점유율: 52%

➤ 스포츠 모델 판매 실적 : 9,217대

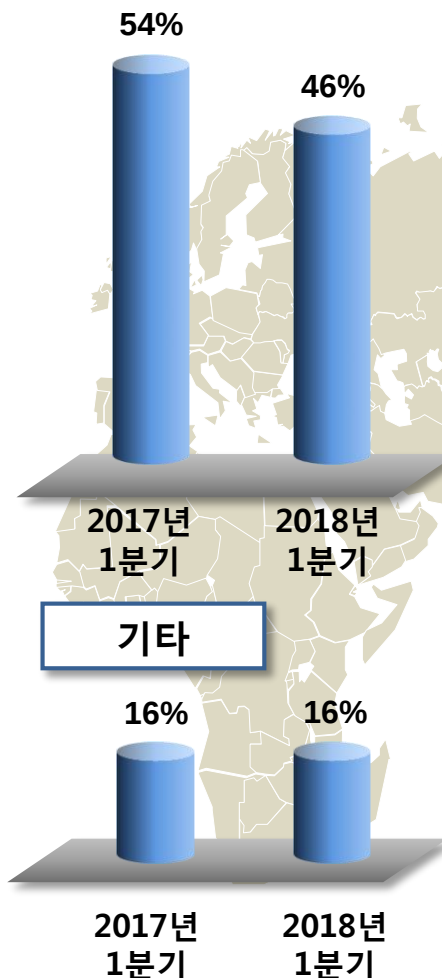
(+23%, 2017년 1분기 대비)

- 렉스턴 스포츠 판매 : 8,449대

지역별 수출 비중 / 2018년 1분기

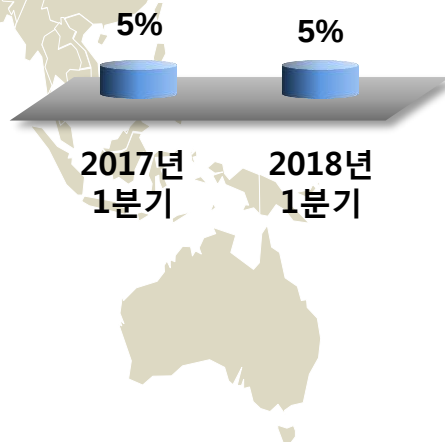
서유럽

※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중
(CKD 포함)

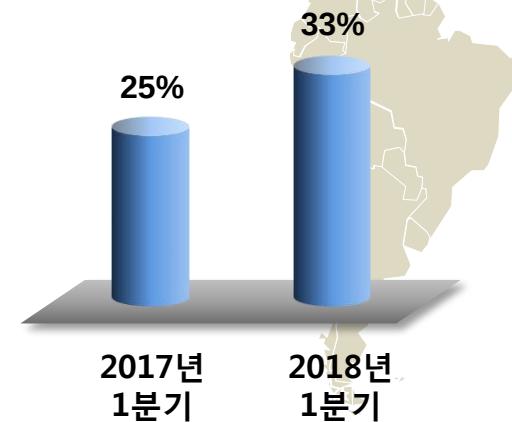


아시아태평양

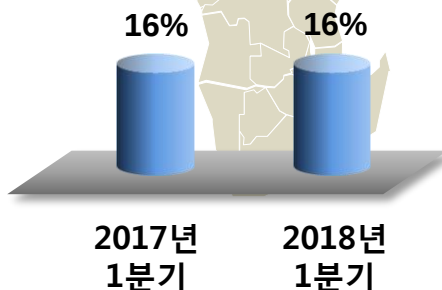
※ 중국 포함



남미



기타



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

손익계산서(연결 기준) / 2018년 1분기

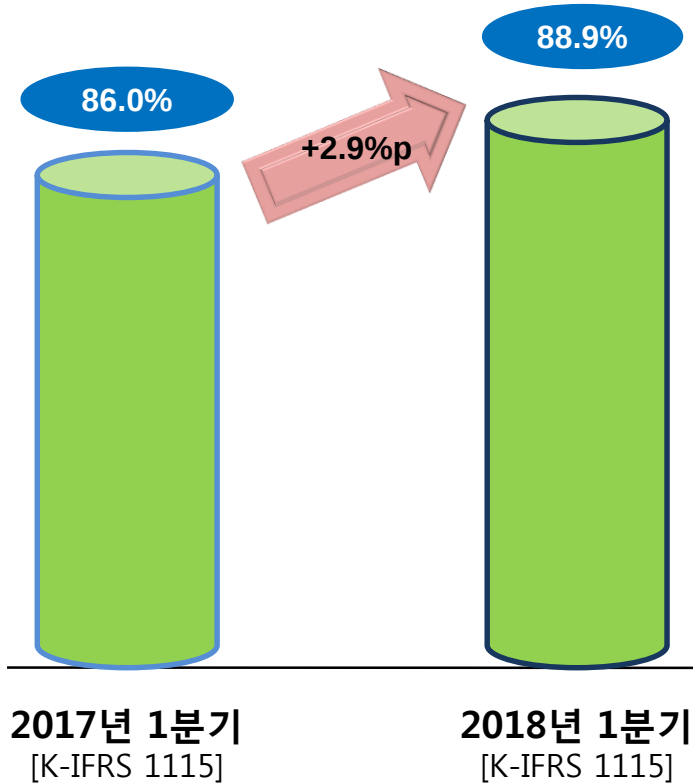
(단위: 십억원)

구분	2017년 1분기 [K-IFRS 1018]	2017년 1분기 [K-IFRS 1115]	2018년 1분기 [K-IFRS 1115]	2017년 1분기 대비 [K-IFRS 1018]		2017년 1분기 대비 [K-IFRS 1115]	
				증감	증감률 (%)	증감	증감률 (%)
매출액	788.7	781.5	808.8	20.1	2.5%	27.3	3.5%
매출원가	672.7	678.6	718.7	46.0	6.8%	40.1	5.9%
매출총이익	116.0	102.9	90.1	-25.9	-22.3%	-12.8	-12.5%
판매관리비	131.5	120.5	121.3	-10.2	-7.7%	0.8	0.7%
영업이익	-15.5	-17.6	-31.3	-15.8	-	-13.7	-
영업이익률 %	-2.0%	-2.2%	-3.9%	-1.9%p	-	-1.7%p	-
당기순이익	-13.9	-15.3	-34.2	-20.3	-	-18.9	-

영업비용 / 2018년 1분기

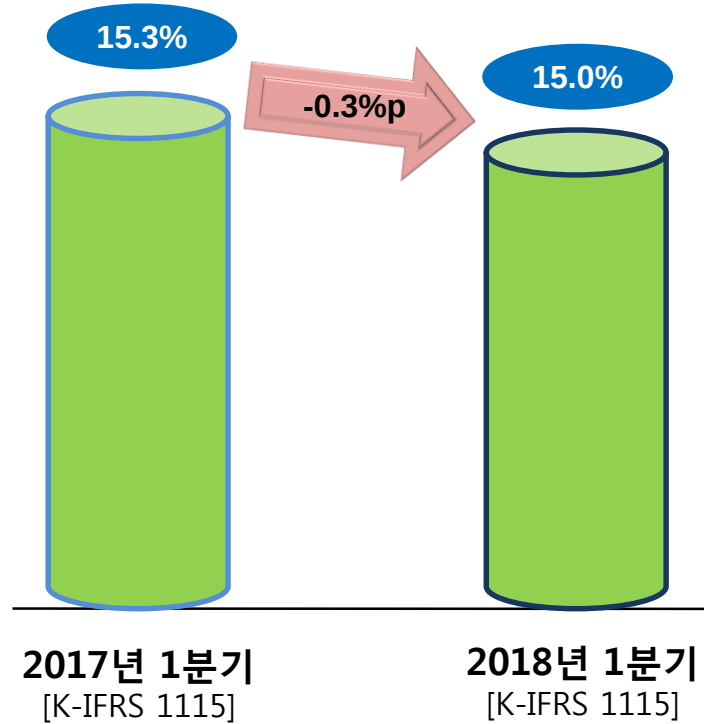
➤ 2017년 1분기 (K-IFRS 1115) 대비

매출원가율 (%)



※ (매출원가/매출액)*100

판매관리비율 (%)



※ (판매관리비/매출액)*100

2018년 중점 사항

